



# **Regolamento Call4Volunteering Gruppo Gewiss**

## **Termini e condizioni**

## 1. Oggetto e finalità

Le associazioni di volontariato svolgono un ruolo fondamentale nel tessuto sociale e comunitario. Nei diversi ambiti in cui operano, intervengono per livellare le disuguaglianze e per portare conforto e un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno.

Mediante il progetto Call4Volunteering, organizzato nell'ambito dell'evento Sustainability Journey 2024, Gewiss intende promuovere e supportare l'attività di volontariato nei territori di riferimento di ciascuna società del Gruppo Gewiss, al fine di condividere con tutti i dipendenti il desiderio di poter aiutare gli altri e sentirsi utili per la propria comunità.

## 2. Termini e modalità di partecipazione

Al fine di realizzare il progetto Call4Volunteering, Gewiss chiede il supporto di tutti i dipendenti del Gruppo al fine di proporre il nominativo di associazioni che svolgono attività di volontariato presso cui Gewiss, nel corso dell'anno 2025, potrà organizzare attività solidali.

Tali proposte dovranno essere inviate mediante la compilazione del form con i dati richiesti, disponibile al seguente link: <https://forms.office.com/e/Kczp8ddkuh>

Ogni dipendente potrà prendere parte al progetto segnalando una associazione di volontariato.

Il predetto form potrà essere compilato ed inviato a decorrere dal 6 novembre 2024 fino all'11 dicembre 2024.

## 3. Requisiti individuati per la selezione dell'associazione di volontariato

### 3.1 Requisiti qualitativi

L'associazione proposta dovrà essere in linea con uno o più dei principi descritti:

- nella [Corporate Citizenship Policy](#):

a) **sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse.**

L'associazione proposta deve avere come obiettivo la promozione di una maggiore consapevolezza riguardo l'importanza e l'impatto delle scelte quotidiane sul consumo delle risorse, promuovendo un utilizzo più sostenibile e consapevole dell'energia;

b) **formazione e partnership come leva per l'innovazione.** L'associazione proposta deve avere come core l'attenzione alla formazione continua e alla collaborazione strategica come strumenti fondamentali per stimolare la crescita delle competenze personali e/o professionali nella comunità;

c) **sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale.** L'associazione segnalata all'interno del progetto deve mirare alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale;

d) **inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione su temi legati alla salute.** L'associazione indicata promuove lo sport come strumento di inclusione sociale, capace di abbattere barriere e favorire la partecipazione attiva di persone provenienti da contesti diversi, incentivando stili di vita sani e consapevoli.

#### - nella Policy Diversity & Inclusion (D&I):

- a) promozione delle migliori condizioni affinché ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale (**criterio Gender**). L'associazione deve impegnarsi a creare un ambiente inclusivo, garantendo pari opportunità di accesso, partecipazione e crescita e valorizzando le differenze di genere come risorsa per la comunità;
- b) garantire il dialogo e il confronto intergenerazionale (**criterio Generazioni**). L'associazione deve promuovere iniziative che facilitino lo scambio di idee e competenze intergenerazionale;
- c) promozione del riconoscimento delle pari opportunità (**criterio Abilità**). L'associazione deve promuovere iniziative ove persone, indipendentemente dalle loro capacità fisiche o cognitive, possano partecipare attivamente, creando un ambiente inclusivo privo di barriere;
- d) favorire l'integrazione di culture ed esperienze differenti (**criterio Interculturalità e Pensiero**). L'associazione deve promuovere il dialogo e la collaborazione interculturale, mirando iniziative che coinvolgano la partecipazione di individui provenienti da contesti culturali differenti, favorendo il confronto di pensiero e l'apertura verso altri punti di vista, esperienze, orientamenti tratti di personalità.

### **3.2 Requisiti oggettivi**

La scelta delle associazioni di volontariato terrà conto anche dei seguenti criteri:

- a) ricettività, l'associazione deve essere in grado di accogliere almeno da 5 a 20 dipendenti Gewiss, assicurando una partecipazione di qualità;
- b) flessibilità di pianificazione delle attività, l'associazione deve consentire la programmazione delle attività di volontariato offrendo flessibilità nelle date e negli orari per facilitare la partecipazione dei dipendenti;
- c) prossimità geografica, l'associazione deve avere sede a una distanza massima di 100 km dal sito di Gewiss di riferimento, per garantire che i dipendenti del Gruppo possano partecipare senza difficoltà logistiche e con tempi di spostamento ragionevoli;
- d) eventuale presenza dei dipendenti del Gruppo aderenti all'associazione in qualità di volontari.

### **4. Modalità di selezione e pubblicazione**

- 4.1 Con riferimento all'associazione di volontariato proposta, la verifica dei requisiti di cui al paragrafo 3 che precede, sarà condotta dal Sustainability Team del Gruppo Gewiss.
- 4.2 La scelta e l'approvazione dell'associazione proposta verrà svolta dal Sustainability Steering Committee del Gruppo Gewiss, congiuntamente con l'Amministratore Delegato di Gewiss S.p.A.. Il Sustainability Steering Committee svolge infatti un ruolo fondamentale nella governance aziendale, monitorando e guidando le attività legate alla sostenibilità, ma anche assicurando che queste siano in linea con gli obiettivi strategici dell'azienda. Il Comitato garantisce che le associazioni selezionate riflettano i valori e le priorità del Gruppo Gewiss, contribuendo in modo efficace al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.
- 4.3 L'elenco delle associazioni selezionate e approvate dalla Sustainability Steering Committee, per il progetto Call4Volunteering, sarà comunicato ai dipendenti.

### **5. Informazioni e chiarimenti**

Eventuali chiarimenti e informazioni possono essere inviate al seguente indirizzo e-mail:  
[sustainability@gewiss.com](mailto:sustainability@gewiss.com).